Rapport d'activité 2023

PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE D'ALLERGIES QUÉBEC LE 27 MARS 2024

Allergies Québec

- Mots de la présidence et de la direction
- Mission, vision, 4 axes d'intervention
- Services offerts à la communauté allergique
- Rayonnement d'Allergies Québec
- Financement, philanthropie et partenariats
- Équipe d'Allergies Québec

Mot de la présidente

C’est avec enthousiasme que nous présentons aujourd’hui le rapport d’activité d’Allergies Québec, qui reflète les initiatives déployées au cours de l’année 2023.

Chacun des projets a été conçu en fonction des besoins de la communauté allergique de la province. C’est avec un soin particulier et un grand souci de qualité qu’ils ont été réalisés, en collaboration avec nos précieux collaborateurs et partenaires.

En plus d’une croissance de diffusion et de portée, nous avons assuré la pérennité de l’organisation grâce à nos programmes de financement et de relations avec les donateurs.

Merci à tous ceux qui ont contribué au succès que nous avons connu au cours des 12 derniers mois. Je suis convaincue que les années à venir seront tout aussi productives et enrichissantes.

Caroline Héroux

Allergies Québec

Mot des directrices

Les allergies alimentaires représentent une condition médicale en croissance et chacune des 300 000 personnes touchées au Québec porte la lourde tâche d'en assurer la gestion au quotidien. C'est en priorisant le bien-être de la communauté allergique qu'un déploiement soutenu de projets ainsi que la diffusion d'une information pertinente et juste ont été assurés par l'équipe au cours de la dernière année.

Que ce soit par des programmes de soutien, d'accompagnement, de diffusion d'information ou de présence auprès des différentes instances jouant un rôle clef en matière de gestion des allergies alimentaires, Allergies Québec a mené un ensemble d'initiatives visant l'amélioration de la qualité de vie de la communauté allergique.

Nous avons le plaisir de travailler en équipe, dans la rigueur, accompagnées d'un groupe d'administrateurs chevronnés et d'un comité scientifique composé d'experts en matière de santé.

C'est dans ce contexte que nous dirigeons nos efforts vers la communauté allergique et souhaitons poursuivre cette efficiente lancée.

Dominique seigneur
Directrice des communications

Kim Leduc-Murray
Directrice des opérations

Allergies Québec

Allergies Québec

Allergies Québec est le principal centre de référence au Québec en matière d'allergies alimentaires. Depuis plus de 30 ans, l'organisme soutient la communauté par ses services gratuits comme sa ligne de soutien, son site Internet, son infolettre et ses webinaires. La communauté d'Allergies Québec regroupe les 21 500 membres de l'association ainsi que leurs proches, mais aussi des allergologues, des nutritionnistes, des pharmaciens, des institutions (écoles, garderies, hôpitaux) et des entreprises du secteur de l'alimentation.

Vision

Être l'allié incontournable des québécois(es) vivant avec une allergie alimentaire ainsi que de leur entourage grâce à son expertise et à ses ressources pour que tous puissent manger avec confiance.

Mission

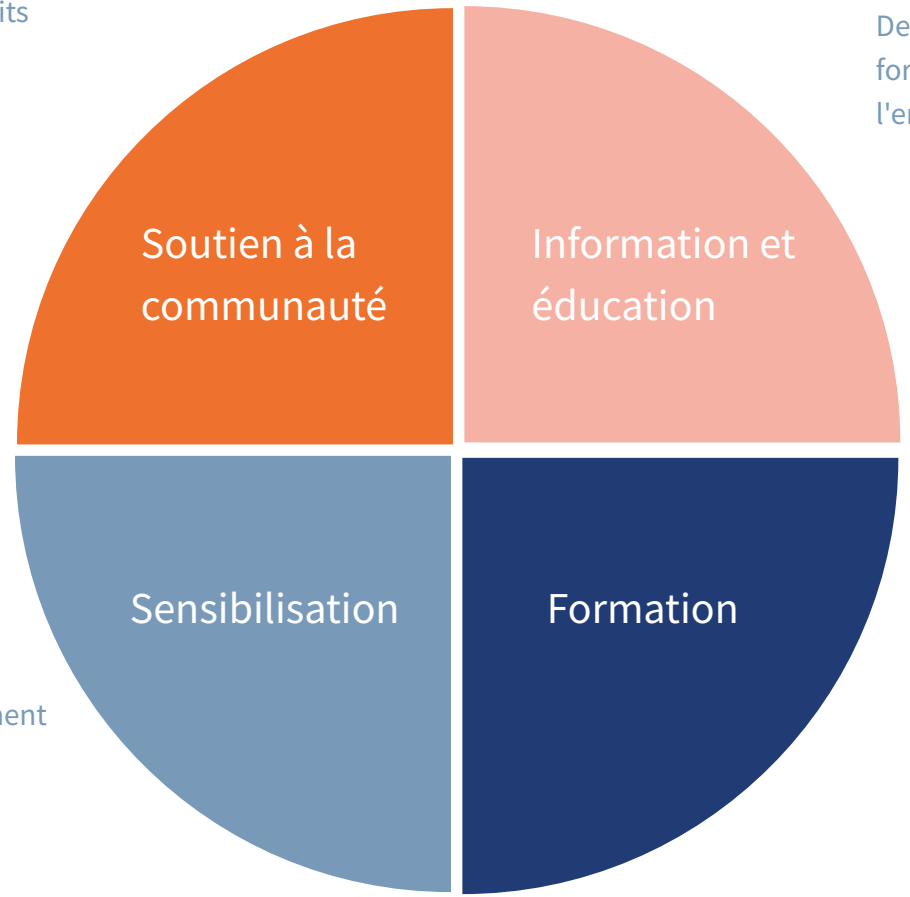
Allergies Québec a pour mission de promouvoir la sécurité et améliorer la qualité de vie de ceux et celles qui doivent composer avec des allergies alimentaires par des programmes d'information, de soutien, d'éducation, de formation et de sensibilisation.

Allergies Québec

4 axes d'intervention

Des services concrets et gratuits soutenant les personnes allergiques et leur entourage

Des communications sous diverses formes afin d'informer et éduquer l'ensemble de la communauté



Des activités sensibilisant le grand public et le gouvernement aux enjeux des allergies alimentaires

Des formations outillant les milieux jeunesse et de la restauration dans l'encadrement et la préparation de repas sécuritaires pour la communauté allergique

Allergies Québec

« Merci ! Grâce à vous, je vis une meilleure vie ! Merci pour vos bons conseils qui facilitent la vie des membres de l'Association. »

Farah F.

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

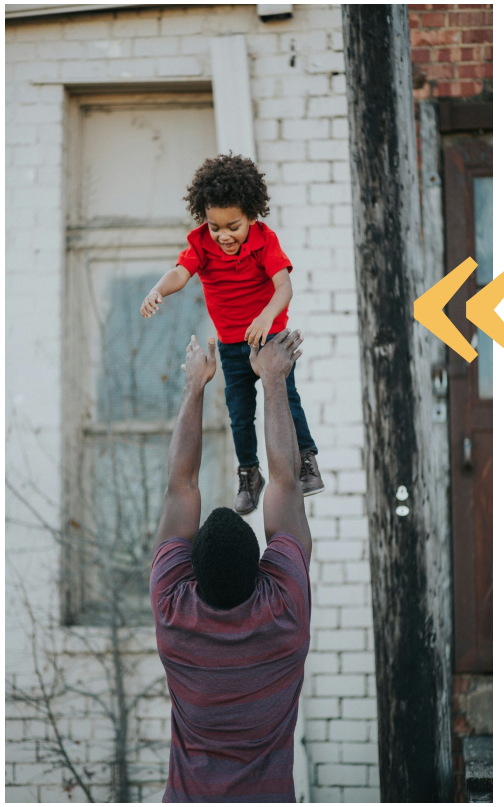
Ligne de soutien téléphonique et courriel

La ligne de soutien téléphonique et courriel est un service gratuit. L'équipe de nutritionnistes spécialisées en allergies alimentaires répond aux questions et offre de judicieux conseils, afin de faciliter le quotidien et assurer la sécurité. À ceci s'ajoutent les messages reçus sur les réseaux sociaux, courriels et appels auxquels l'équipe de la permanence est en mesure de répondre directement. Sachant que l'attente pour certaines consultations en allergologie demeure une problématique pour la population allergique du Québec, nos services de soutien à la communauté répondent à un réel besoin.

La clientèle de la ligne de soutien est très diversifiée. La majorité des demandes proviennent de parents d'enfants allergiques (47%), mais aussi d'adultes eux-mêmes allergiques (21%), de nutritionnistes (23%), de professionnels de la santé, de personnel scolaire, de milieux de garde et du secteur de la restauration (8%). Notons que nous recevons des appels de toutes les régions du Québec. La demande constante pour la ligne de soutien démontre que ce service est essentiel pour la communauté allergique à la recherche de soutien et de réponses.

Nombre de demandes traitées : 1 250 (dont 735 par la ligne de soutien)

Allergies Québec



Ligne de soutien téléphonique et courriel (suite)

Témoignages :

Un énorme merci pour votre suivi et vos conseils ! J'en ai profité pour faire un don à votre organisme qui a fait une réelle différence dans nos vies ! » Manon C.

« Wow merci énormément pour cette information juste et précise ! Votre travail est d'une aide extrême pour moi. » Marylin M.

« Merci beaucoup de faire suite à notre rencontre téléphonique de ce matin, je l'apprécie énormément. Merci aussi pour les documents joints à votre courriel, ils me seront utiles. Pour votre disponibilité, votre écoute et votre expertise, je dis aussi un grand merci. » Hélène B.

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Programme de parrainage

Le programme de parrainage d'Allergies Québec offre un soutien non médical et se veut un lieu d'échange pour aider les parents d'enfants allergiques, ainsi que les adultes nouvellement diagnostiqués, à franchir avec confiance les moments difficiles et les périodes d'adaptation qui surviennent à la suite d'un diagnostic d'allergies alimentaires. Notre équipe de parrains et marraines se compose de bénévoles ayant cumulé de l'expérience et des connaissances sur une multitude de sujets reliés aux allergènes alimentaires, et étant en mesure d'échanger avec leur parrainé sur plusieurs situations vécues au quotidien.

- Nombre de jumelages réalisés : 10
- Nombre de parrains/marraines bénévoles : 6

Témoignage :

« Par rapport au parrainage, je suis vraiment très satisfait de comment ça se passe avec ma marraine. On s'est parlé 2 ou 3 fois au téléphone et j'ai vraiment eu l'impression d'être écouté et c'est très appréciable. Merci de nous avoir mis en contact :). Merci également à vous et à Allergies Québec. Votre programme de parrainage ainsi que les ressources que vous publiez sur votre site Internet, nous aident vraiment. »
Matthieu C., père d'une petite fille allergique

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Trousses destinées aux patients nouvellement diagnostiqués et feuillets informatifs

À la demande des allergologues, Allergies Québec produit et distribue une trousse d'information gratuite pour orienter les personnes allergiques et leur famille dans cette période de transition. Chaque trousse contient 9 fiches d'information, couvrant les sujets les plus importants avec lesquels il faut se familiariser dès le diagnostic.

Ainsi, ces trousses accompagneront la personne allergique pendant la période d'apprentissage et sauront l'assister dans la sensibilisation de son entourage.

Un sondage parmi les professionnels de la santé sur l'utilisation des trousses, effectué en hiver 2023, a révélé que :

- Les patients sont heureux de recevoir la trousse
- Les professionnels de la santé utilisent régulièrement les fiches de la trousse pour discuter des allergies
- Les trousses sont perçues comme étant très pratiques et complètes

Trousses destinées aux patients nouvellement diagnostiqués et feuillets informatifs (suite)

En 2023, la distribution de cette trousse s'est poursuivie dans les cliniques d'allergologie du Québec, de nutrition ainsi que d'autres centres médicaux fréquentés par des personnes allergiques.

- Trousses distribuées en 2023 : 450
- Trousses distribuées depuis le lancement du projet en 2018 : plus de 3 400

Aussi, près de 500 feuillets « l'ABC des allergies alimentaires » en version française et anglaise ont été distribués à diverses ressources du milieu de la santé comme les bureaux d'allergologues, CLSC, GMF et cliniques de nutrition.

Témoignage

Merci beaucoup ! Nos patients sont toujours très heureux de recevoir de la documentation. » Mélanie N.

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Midis Allergies

Les séances informatives « Midis allergies » sont offertes gratuitement et proposent des rencontres virtuelles, en petits groupes, autour de thématiques faisant partie intégrante du quotidien des personnes vivant avec des allergies alimentaires. Ayant comme objectifs de fournir des renseignements essentiels sur les allergies alimentaires, de favoriser les échanges et de répondre aux questions des participants, ces rencontres sont animées par Christine Gadonneix Dt.P. et Andréanne Tremblay-Lebeau, Dt.P., nutritionniste chez Allergies Québec. Ces sessions constituent un lieu d'échange et de partage incontournable pour la communauté allergique élargie.

- Nombre de participants aux 10 séances « Midis allergies » : 222 participants
- Création de 2 nouvelles thématiques, dont la séance destinée aux infirmier(e)s scolaires qui fut très prisée et rassemblait des intervenants de divers CIUSS (de l'Est-de-l'Île-de-Montréal, de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal, de l'Estrie, etc.), CISSS (Bas-Saint-Laurent, Lanaudière, etc.) et Centres de service scolaire.

Allergies Québec

Midis Allergies (suite)

- Sujets abordés :
  - o Quand utiliser l'auto-injecteur d'épinéphrine
  - o Introduction des allergènes prioritaires (offerte 2 fois)
  - o Mieux comprendre l'étiquetage nutritionnel
  - o Voyager avec des allergies alimentaires
  - o Prévention des réactions allergiques à l'école (destinée aux infirmier(e)s scolaires, offerte 3 fois)
  - o Mythes et réalités sur les allergies alimentaires
  - o Éviter la contamination croisée lorsqu'on mange à l'extérieur

Notons que le sondage de satisfaction effectué à la suite de chaque séance révèle que les participants apprécient particulièrement le partage d'informations pertinentes en lien avec les allergies alimentaires et la possibilité de poser des questions à une nutritionniste spécialisée dans le domaine.

Témoignages :

« Merci, belle séance, bien vulgarisée et rassurante pour les parents ! »

«Présentation claire compte tenu de la complexité des allergies. »

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Webinaires

Lors de ces webinaires, Allergies Québec offre à sa communauté un accès privilégié à des professionnels de la santé qui abordent une variété de sujets d'intérêt, tant pour les personnes composant avec les allergies alimentaires que pour la clientèle médicale.

En septembre, Dre Émilie Proulx, allergologue et Christine Gadonneix, nutritionniste ont offert une présentation conjointe afin de favoriser une gestion harmonieuse des allergies alimentaires à l'école, pour le bien-être de tous.

- Nombre de participants : 150 participants (260 inscrits)
- Nombre de visionnements en ligne : 185 visionnements

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Répertoire des ressources spécialisées

À la demande de nos membres, cette vitrine de bonnes adresses et ressources, disponible sur notre site Internet, rassemble des entreprises proposant des produits adaptés aux personnes touchées par les allergies alimentaires. Il s'agit d'un indispensable pour faciliter le quotidien.

- Nombre d'entreprises participantes : 38 entreprises

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

INFORMATION ET ÉDUCATION

Infolettre

C'est en s'abonnant à l'infolettre d'Allergies Québec que l'on devient membre de l'organisme. Chaque mois, nous faisons donc parvenir à nos membres de nouveaux articles informatifs en lien avec les allergies alimentaires, ainsi que des rappels saisonniers, recettes, témoignages et même des actualités et alertes médicales. Grâce à ce moyen de communication, nous diffusons nos outils et programmes éducatifs, ainsi que nos initiatives de sensibilisation.

- Nombre total de membres : 21 491
- Variation du nombre de membres : augmentation de 2 735 en 2023

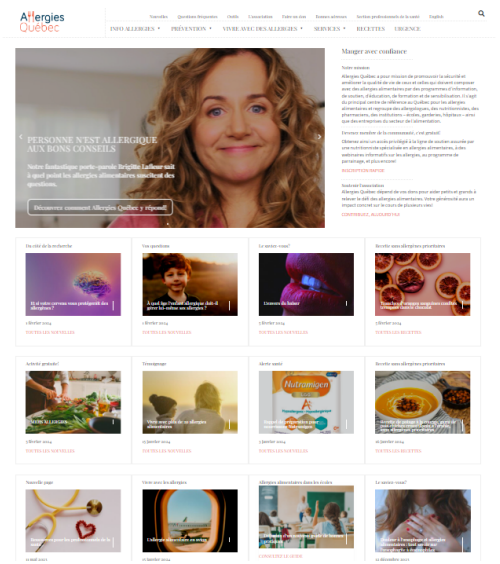
Témoignage lié à notre article sur l'œsophagite à éosinophiles :

« Je souffre de cette maladie depuis 35 ans et jamais mon médecin ne m'a donné ces renseignements pour améliorer mon état. Combien de fois je me suis ramassé à l'hôpital avec un blocage alimentaire et qui est devenu problématique en voyage ! » Nicole G.

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

INFORMATION ET ÉDUCATION



Site Internet

Le site Internet d'Allergies Québec rassemble et communique de multiples renseignements, appuyant sa vocation de principal centre de références en allergies alimentaires au Québec. Plus qu'une vitrine pour nos services, il s'agit en quelque sorte d'une bibliothèque offrant une multiture d'outils virtuels s'adressant aux personnes allergiques, à leurs proches et aux professionnels de la santé qui les soutiennent.

- Nombre d'utilisateurs du site Internet : 284 819
- Nombre de pages vues sur le site Internet : 478 931
- Plus de 50 articles et recettes ont été ajoutés ou mis à jour en 2023
- 4 nouvelles pages de références ont été ajoutées :
    - Professionnel de la santé : des articles, capsules d'information et outils conçus pour soutenir les professionnels qui traitent les personnes allergiques
    - Syndrome d'entérocolite induite par les protéines alimentaires (SEIPA) : un tour d'horizon sur la condition qui s'adresse principalement aux parents qui soupçonnent leur bébé d'être touché par le SEIPA ainsi qu'à ceux qui ont reçu ce diagnostic
    - Partenaires : une vitrine dédiée au contenu des partenaires qui soutiennent les activités de l'organisme
    - Saisonnière : un court rappel des bonnes pratiques mis à jour au fil des saisons (rentrée scolaire, Halloween, temps des fêtes, période estivale)

« Très intéressant le texte sur les allergies alimentaires chez les aînés. J'ai 63 ans et j'ai développé depuis quelques années de nouvelles allergies alimentaires. »

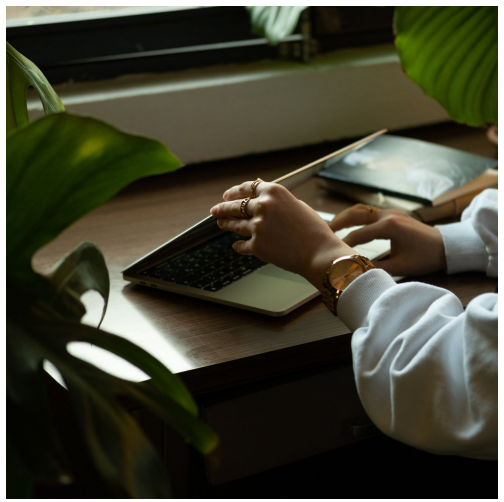
Line P.

« Merci de nous informer et surtout de faire connaitre à notre entourage les dangers des allergies alimentaires, car souvent nous ne sommes pas à l'aise d'en parler. »

Lise R.

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

INFORMATION ET ÉDUCATION



Médias sociaux

La présence d'Allergies Québec sur les réseaux sociaux permet la diffusion d'une information juste et pertinente, mais crée aussi un lieu d'échange et de partage des plus précieux pour la communauté allergique.

Facebook
- Nombre d'abonnés : 18 260, une croissance de 5 072 abonnés
- Nombre de personnes rejointes par nos publications (couverture) : 1 037 542

Youtube
- Vues : 33 037 (ce chiffre inclut les vidéos hébergées sur Facebook)

Instagram
- Nombre d'abonnés : 1 870, une croissance de 485 abonnés

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

INFORMATION ET ÉDUCATION

Documentation

Série de balados « Manger sans crainte avec Allergies Québec »
À travers plusieurs épisodes, et accompagnée d'une variété de spécialistes, l'équipe d'Allergies Québec explore différentes facettes des allergies alimentaires afin d'informer, d'outiller et de sensibiliser notre communauté, au moment qui leur convient via les meilleures plateformes de balado diffusion. En 2023, nous avons ajouté l'épisode Mythes et réalités reliés à l'auto-injecteur d'épinéphrine.

- La série comprend actuellement 9 épisodes
- Nombre d'écoutes en 2023 : 1 044

Production et diffusion de capsules éducatives
En 2023, Allergies Québec a produit 6 micros-capsules animées, dont la diffusion est prévue en 2024. Ces vidéos de quelques secondes ont pour but de sensibiliser enfants et adultes aux différentes pratiques qui participent à la prévention des réactions allergiques et leur prise en charge.

Allergies Québec

L'allergie alimentaire chez la personne âgée

Documentation (suite)

Échelles de réintégration du lait et des œufs pour l'allergie induite par les IgE

En collaboration avec le comité scientifique, Allergies Québec a adapté, traduit et mis en forme les échelles de réintégration du lait et des œufs, utilisées dans les cas d'allergies induites par les immunoglobulines E (IgE). En plus d'être disponible sur notre site dans la section dédiée aux professionnels de la santé, elles ont été partagées lors de deux congrès.

Production de documentation pour nos partenaires

- Rédaction de l'article « L'allergie alimentaire chez la personne âgée » paru dans le magazine et site internet de « FamillÉduc », octobre 2023
- Traduction et diffusion de la capsule : Nutramigen fête son 80e anniversaire
- Production et diffusion de la capsule : Emerade : choisir le bon dosage

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

INFORMATION ET ÉDUCATION

Révisions des documents de collaborateurs

- Révision de la demande de subvention et rédaction d'une lettre de soutien pour le projet de recherche FASE, dirigé par le Dr Ben-Shoshan, portant sur l'utilisation de l'auto-injecteur d'épinéphrine, mars 2023

- Collaboration avec divers groupes en santé publique au Québec
    - Direction de santé publique de Montréal : soutien pour l'élaboration d'un sondage destiné aux répondants en nutrition concernant la situation des allergies dans les écoles
    - Santés publiques régionales : soutien et accompagnement dans leur désir d'appliquer le guide de bonnes pratiques (révision d'une grille d'analyse de bonnes pratiques, participation à des séances d'information et modification des outils à leur disposition, les rendant plus faciles à partager avec les intervenants)
    - Guide « Papille », un ouvrage sur l'alimentation du poupon à l'intention des services de garde éducatifs à l'enfance du Québec, produit par l'Association québécoise des centres de la petite enfance et Les Producteurs laitiers du Canada. Ce guide inclut un chapitre complet sur les allergies et intolérances alimentaires

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

FORMATIONS

Ateliers de formations pour milieux jeunesse et restauration

Allergies Québec offre différentes activités de formation animées par des nutritionnistes spécialisées en allergies alimentaires. Elles sont conçues spécifiquement pour répondre aux besoins des milieux préscolaires et scolaires, des camps de vacances ainsi que de la restauration et de l'hôtellerie. Certaines formations sur mesure sont aussi offertes dans d'autres milieux.

En 2023 :

- 22 formations ont été données par notre équipe
- Plus de 292 personnes ont assisté aux différents ateliers de formation
- Révision complète et mise à jour des deux formations destinées aux milieux jeunesse :
    - o Cuisiner et manger en toute sécurité
    - o Protocoles et procédures
- Création de contenu pour une nouvelle formation destinée aux nutritionnistes (lancement au printemps 2024)

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

FORMATIONS

Formation interactive en ligne :
Gestion des allergies alimentaires pour les restaurateurs

La formation en ligne, interactive et bilingue « Gestion des allergies alimentaires pour les restaurants » a pour but de sensibiliser et former l'ensemble du personnel œuvrant en restauration afin qu'il accueille la clientèle allergique de manière sécuritaire. La formation est suivie par le réseau de nos précieux partenaires comme l'Association Restauration Québec, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) et le CHU Sainte-Justine, mais aussi par plusieurs autres professionnels œuvrant au sein des milieux de la restauration et services alimentaires.

- Apprenants en 2023 : 350
- Nombre de professionnels formés depuis le lancement de la formation : 2 950
- La formation a fait l'objet d'une révision importante des modules français et anglais

Témoignage :

« La formation destinée aux gestionnaires a un réel impact sur leur sensibilisation à cet enjeu fondamental et sur le reste de leur carrière. » J-T Henderson, Professeur à l'ITHQ

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SENSIBILISATION

Journée québécoise des allergies alimentaires (21 mars)

- Lettre d'opinion, publiée dans Le Devoir le 21 mars
  - Co-signée par une trentaine de professionnels de la santé, membres de la communauté et parents d'enfants allergiques
- Envoi d'un communiqué de presse destiné aux médias
  - Plus de 20 entrevues accordées, dont 3 présences télévisuelles et 14 à la radio

Mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires (mai)

- Campagne de lettres destinées au ministre de l'Éducation
  - Plus de 1000 lettres ont été acheminées par des membres de la communauté allergique, au bureau du ministre, M. Bernard Drainville

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SENSIBILISATION

Allergies alimentaires en milieu scolaire: faudra-t-il un drame pour qu'on agisse?

[Accueil] / [Opinion] / [Idées]

Caroline Héroux

L'anaphylaxie d'origine alimentaire a augmenté de façon spectaculaire au cours des dernières décennies : certains pays rapportent une croissance de 350 % des admissions à l'hôpital. De plus, environ 20 % des réactions allergiques graves surviennent à l'école. Peu de données sont cependant recensées et publiées sur

Représentations gouvernementales

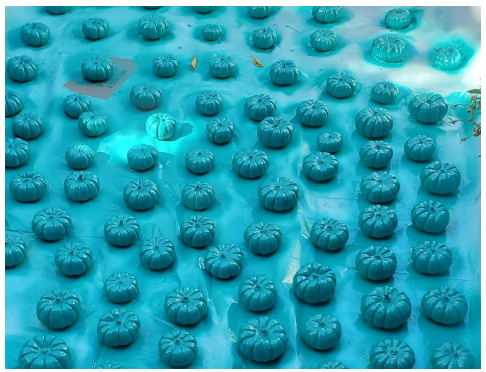
Allergies Québec pilote des activités de sensibilisation auprès du gouvernement provincial, dans le but d'obtenir une uniformisation des pratiques en matière de prise en charge des allergies alimentaires en milieu scolaire. Le Québec étant la seule province ne possédant aucune réglementation ni législation en la matière, cet enjeu est une priorité.

- Rencontres auprès des élus, tous partis confondus
- Rencontre des ministères de la Santé, de l'Éducation et de la santé publique
- Lettres de bienvenue envoyées aux nouveaux élus
- Diverses demandes d'accès à l'information
- Participation à une vidéo de sensibilisation (produite par la firme Exponentiel)
- Lettre d'opinion publiée dans le journal Le Devoir
- Campagne de lettre destinée au ministre de l'Éducation
- Journée de sensibilisation à l'Assemblée nationale
- Soutien à la rédaction de la question posée par écrit sur l'avancement du projet de gestion en milieu scolaire (par Québec Solidaire)
- Vœux de fin d'année, remerciements d'usage

Allergies Québec

Services offerts à l'ensemble de la communauté allergique

SENSIBILISATION



#MaCitrouilleTurquoise

Pour la 7e année, Allergies Québec a participé à l'activité de sensibilisation Ma Citrouille Turquoise, menée dans le cadre de la fête d'Halloween, en invitant la population à peindre une citrouille turquoise ou à apposer l'affiche de l'initiative sur leur porte d'entrée pour indiquer qu'ils offrent des gâteries non alimentaires aux enfants allergiques lors des célébrations du 31 octobre.

- Communiqué de presse bilingue envoyé aux médias
- Envoi de plus de 100 sacs, confectionnés par nos bénévoles et contenant une citrouille turquoise accompagnée de gâteries non alimentaires, à des médias ciblés. Une stratégie efficace pour faire parler de l'initiative.
- Retombées médiatiques :
    - o 4 apparitions à la télévision
    - o 5 articles ou entrevues pour la presse écrite
    - o 14 mentions ou entrevues à la radio
    - o 10 mentions ou entrevues sur le web

Allergies Québec

Rayonnement d'Allergies Québec

Campagne de notoriété

Importante campagne de notoriété déployée afin de faire connaître l'Organisme ainsi que ses nombreux services et outils auprès de la population allergique et son entourage, en visant une croissance du nombre de membres.

- Campagne bâtie sous l'axe de communication : Manger avec confiance
- Cible : parents d'enfants allergiques et adultes allergiques de 18 ans et plus
- Période : du 4 octobre au 19 novembre 2023
- Médias visés : Radio-Canada, Pelmorex, Ricardo, Meta

- Résultats : Au-delà des objectifs avec 13 millions d'impressions et plus de 19 000 clics

Rayonnement d'Allergies Québec

Porte-Parole

Depuis mai 2022, Brigitte Lafleur s'implique à titre de porte-parole d'Allergies Québec. Cette actrice aux multiples talents connait bien la réalité des personnes vivant avec des allergies, et est en mesure de sensibiliser la population aux enjeux majeurs auxquels ils sont confrontés quotidiennement.

Activités de la porte-parole :

- Participation au tournage d'une vidéo informative, diffusée dans le cadre de la campagne de notoriété
- Tournage de trois courtes vidéos de sensibilisation en présence de la porte-parole, qui seront utilisées en 2024
- Participation à une vidéo de sensibilisation, qui sera diffusée lors d'évènements communautaires, en 2024
- Diffusion d'un message de soutien sur les réseaux sociaux et via l'infolettre, lors de la période des fêtes
- Participation à l'émission Le Tricheur. Remise de sa bourse à l'Association, au montant de 2740$

Allergies Québec

Rayonnement d'Allergies Québec

Représentations

- L'Assemblée générale annuelle (AGA) fut tenue le 22 mars 2023, en mode virtuel. 14 membres étaient présents lors de cette soirée pour échanger avec l'équipe d'Allergies Québec.

- Couverture médiatique

  - Février : Participation de Dominique Seigneur au balado sur les allergies alimentaires, intitulé « On s'appelle et on déjeune », de Bernard Lavallée et Catherine Lefebvre.
  - 21 mars : Journée québécoise des allergies alimentaires. La lettre d'opinion, mentionnée dans le chapitre sur nos activités de sensibilisation, a générée une vingtaine d'entrevues télé et radio ainsi qu'une dizaine d'articles publiés dans divers journaux.
  - Juillet : Article sur le web (ICI Bas-Saint-Laurent) sur la fin d'interdiction des allergènes dans quelques écoles et entrevue avec Dominique Seigneur.
  - Octobre : Près de 30 articles dans des journaux, sur le web, et d'entrevues radio ou télé sont parus à la suite de l'initiative #MaCitrouilleTurquoise.

Pour visionner ou écouter les entrevues, visitez la section « **On parle de nous** » de notre site.

Allergies Québec

Rayonnement d'Allergies Québec

Représentations (suite)

- Rayonnement de la section professionnels de la santé sur diverses plateformes, infolettres et courriels de partenaires :

  o Collège des Médecins du Québec
  o Ordre des pharmaciens du Québec
  o Association québécoise des pharmaciens propriétaires
  o Dispensaire diététique de Montréal (maintenant Alima)
  o Association professionnelle des pharmaciens salariés du Québec
  o Association des bannières et des chaînes de pharmacies du Québec

- Autres activités de représentations :
  - Mars
    - Participation au Rendez-vous annuel Pfizer Pfocus, à l'Hôtel Westin
  - Avril
    - Rencontre avec la Direction régionale de santé publique de Montréal (DRSP) afin de discuter de l'implication continue d'Allergies Québec dans les initiatives soutenant la sécurité des élèves allergiques en milieu scolaire, notamment de l'implantation du Guide de bonnes pratiques dans certaines écoles.

Allergies Québec

Représentations (suite)

- Avril (suite)
  - Rencontre avec un membre de l'équipe de la direction de soutien au milieu scolaire et aux partenaires de l'éducation au ministère de l'Éducation concernant la place des allergies alimentaires dans la refonte de politique-cadre pour un virage santé à l'école.

- Mai
  - Journée de sensibilisation à l'Assemblée nationale
    Deux membres de l'équipe ont passé la journée à l'Assemblée nationale afin d'y tenir un kiosque informatif et discuter avec les élus de l'enjeu du manque d'encadrement en matière d'allergies alimentaires, en milieu scolaire.

  - Le projet *Défi collation*, élaboré en collaboration avec Exponentiel, pour sensibiliser les élus à la réalité des élèves devant composer avec des allergies alimentaires, fut parmi les lauréats de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP). Deux membres de l'équipe de la permanence d'Allergies Québec étaient présentes pour la remise du prix.

Rayonnement d'Allergies Québec

Représentations (suite)

- Juin
  - Congrès des allergologues et immunologues du Québec, Charlevoix
    Deux membres de l'équipe ont participé au congrès et présenté, entre autres, la nouvelle section du site Internet dédiée aux professionnels de la santé

  - Grâce à l'aide de la DRSP de Montréal, nous avons pu participer à une rencontre avec les répondants en nutrition des autres régions du Québec. Cette rencontre, qui portait sur la standardisation de la gestion des allergies dans les écoles, a permis de conseiller les répondants, préciser les besoins sur le terrain et solliciter leur intérêt à transmettre des informations-clés à travers leur réseau d'intervenants

Rayonnement d'Allergies Québec

Représentations (suite)

- Octobre
  - Journée de mise à niveau des Médecins francophones du Canada, Laval
    Deux membres de l'équipe ont participé au congrès afin de présenter les outils et services destinés aux professionnels de la santé
  - Salon des partenaires : Techniques d'éducation à l'enfance, Cégep du Vieux Montréal
    Présence d'Allergies Québec afin de sensibiliser les futurs éducateurs aux allergies alimentaires.
- Initiatives annuelles
  - Distribution de feuillets informatifs, exposant les services offerts par Allergies Québec, à diverses ressources du milieu : clinique d'allergologie, médicale ou de nutrition, GMF et CLSC. (Allergies Québec manger sans crainte et Allergy Quebec taking the fear out of food)

- Un ou plusieurs membres de l'équipe de la permanence sont inscrits aux associations suivantes :
  - Association des professionnels en philanthropie – section Québec (AFP)
  - Diététistes du Canada (DC)
  - Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec (ODNQ)
  - Société canadienne de pédiatrie (SCP)
  - Société canadienne d'allergie et d'immunologie clinique (SCAIC)

Allergies Québec

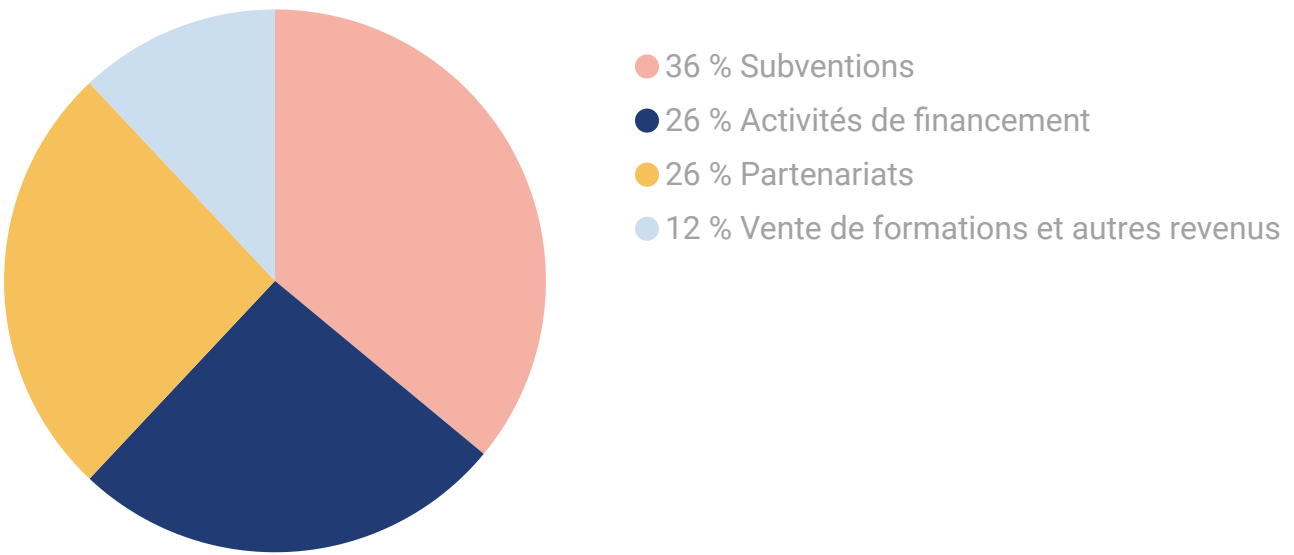
Autres activités de rayonnement

Voici un survol de la présence d'Allergies Québec, listée dans des répertoires de ressources destinés à diverses clientèles, ainsi qu'à titre de collaborateur pour du contenu informatif sur Internet :

- Répertoire des ressources en santé et services sociaux
- Répertoire de l'organisme « l'Appui pour les proches aidants »
- Partenaire de la page « Bien vivre avec ses allergies alimentaires » sur le site de Metro.ca
- Collaborateur pour les articles sur le Blogue IGA
- Collaborateur pour les articles sur le site des Pharmacies Jean-Coutu
- Collaborateur pour les articles sur le site de Rachelle Béry
- Collaborateur sur le site Internet de Mamanpourlavie.com
- Ressource sur le site Internet infosvp.ca
- Ressource sur le site Internet Index Santé
- Ressource sur le site Internet toutMontreal.ca
- Ressource sur le site Internet du Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
- Collaborateur sur le site Internet d'educatout.com
- Ressource sur le site Internet pediatres.ca
- Ressource sur le bottin d'Arrondissement.com
- Ressource sur le site Internet 211qc.ca
- Ressource sur le site Internet quebec.cioc.ca

Financement, philanthropie et partenariats

La santé financière d'Allergies Québec est assurée par une stratégie de diversifications des revenus basée sur 4 initiatives principales, soit les activités de financement, les partenariats, les subventions ainsi que la vente de formations.



Financement, philanthropie et partenariats

Activités de financement

- Grande collecte de fonds et encan virtuel au profit d'Allergies Québec
  - Cette initiative virtuelle s'est tenue du 9 au 19 novembre 2023 sur une plateforme d'encan en ligne et la promotion s'est faite par courriel, via notre site Internet et sur les médias sociaux. Plus d'une centaine de partenaires nous ont offert des prix, et notre communauté a signifié son engagement par une participation active. Ceci a permis de générer un surplus de 94 000 $, en combinant les recettes de notre encan en ligne et de la collecte de dons associée. Encore cette année, cette collecte de fonds en ligne a connu un succès retentissant.

Témoignage reçu à la suite de l'évènement :

« Merci beaucoup et merci encore pour votre excellent travail chez Allergie Québec ! Offrez mes remerciements à toute votre équipe. Vous êtes une ressource inestimable, proche de la population et avec une expertise reconnue du monde médical. C'est d'ailleurs l'allergologue de notre fille qui nous avait référé à vous. » Isabelle P.

Financement, philanthropie et partenariats

Activités de financement (suite)

- Campagnes de dons
  En 2023, forte d'une nouvelle expertise, Allergies Québec a mis sur pied 2 campagnes de dons.
  - La première constituait une demande de don classique acheminée par courriel, destinée à nos membres et anciens donateurs, qui a permis d'amasser un montant de 450 $.
  - La seconde, déployée en décembre, comprenait deux volets :
    - Une demande de don par courriel à nos membres
    - Une communication papier à nos anciens donateurs

  Notre partenaire, l'agence Exponentiel a contribué à la réussite de cette initiative en jumelant les dons reçus, jusqu'à concurrence de 2 000$. Cette deuxième campagne a connu un vif succès, dépassant l'objectif avec un montant récolté de 5 687 $.

- Dons
  - Outre les dons reçus lors des deux campagnes officielles mentionnées plus haut, l'organisme a recueilli plus d'une cinquantaine de dons au cours de l'année, via son site Internet et autres plateformes.

Les dons sont, pour Allergies Québec, le témoignage d'une reconnaissance de la part de la communauté envers le dévouement de l'organisme à la réalisation de sa mission.

Nous remercions sincèrement tous nos précieux donateurs.

Allergies Québec

Financement, philanthropie et partenariats

Subventions

- Le programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) appuie la réalisation de la mission globale de l'organisme avec un soutien financier de 134 695 $ pour l'année 2023.

- La fondation Famille Léger offre une contribution de 125 000 $ sur 5 ans à Allergies Québec (deuxième année de l'entente).

Partenariats

- Bausch Health Canada
- Groupe Jean Coutu
- Pfizer Canada
- Mead Johnson Nutrition
- Valeo

Vente de formations et autres revenus

La majorité des services d'Allergies Québec sont offerts gratuitement. Par ailleurs, la vente de formations régulières et en ligne, ainsi que quelques autres activités permettent de générer un revenu assurant, entre autres, le salaire des professionnels engagés en sous-traitance dans le cadre de ces mandats.

Allergies Québec

Équipe d'Allergies Québec

Conseil d'administration

En 2023, le conseil d'administration s'est réuni 6 fois, en plus des rencontres organisées en sous-comités.

Présidente
Caroline Héroux
Auteure et scénariste

Trésorier
Olivier Beaudoin, CPA
Directeur, Richter LLP

Secrétaire
Audrey Ann Laurin
Directrice, Citoyen

Administrateurs
Luigi Carola
Vice-président principal, partenariats corporatifs
Club de hockey Canadien

Dre Marie-Josée Francoeur
Allergologue
Centre Hospitalier Charles-Lemoyne

Renée-Maude Jalbert
Directrice du marketing
Aliments Krispy Kernels

François-Xavier Seigneur

Amélie Baraby (fin de mandat en 2023)
Directrice principale Marketing
Deloitte Canada

Jennifer Brodeur (fin de mandat en 2023)
Fondatrice et directrice
JB Skin Sävvi

Guillaume Brunet (fin de mandat en 2023)
Président et associé fondateur
Substance

Benoît Chapellier (fin de mandat en 2023)
Directeur marketing
Montoni

Allergies Québec

Équipe d'Allergies Québec

Comité consultatif scientifique

Le Comité consultatif scientifique (CCS) guide le conseil d'administration et la permanence sur des questions de nature médicale, professionnelle et scientifique relatives aux allergies alimentaires. Il donne son avis et se prononce, au besoin, sur les prises de position d'Allergies Québec.

Dr Reza Alizadehfar
Allergologue
Hôpital de Montréal pour enfants

Dr Philippe Bégin
Allergologue
CHU Sainte-Justine

Maryse Boutin
Nutritionniste
CHU Sainte-Justine

Manon Chiasson
Pharmacienne

Dre Marie-Josée Francoeur
Allergologue
Centre Hospitalier Charles-Lemoyne

Cosette Gergès
Nutritionniste
Nutritionnistes en pédiatrie

Dr Simon Hotte
Allergologue
Clinique MédiGo de Gatineau

Dr Andrew Moore
Allergologue
Johns Hopkins Regional Physicians

Dre Marie-Noël Primeau
Allergologue
Clinique d'allergie et d'asthme de Montréal

Dre Émilie Proulx
Allergologue
Centre hospitalier régional de Lanaudière

Allergies Québec

Équipe d'Allergies Québec

Permanence

La permanence d'Allergies Québec est composée de cinq ressources dédiées, motivées et spécialisées ayant à cœur la population qu'elles desservent.

Dominique Seigneur
Directrice des communications et du développement

Kim Leduc-Murray
Directrice des opérations

Anne-Marie Hamel
Chef de contenu

Andréanne Tremblay-Lebeau
Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations

Gertie Kreling
Conseillère en philanthropie et coordonnatrice à l'administration

Afin de maintenir leurs connaissances à jour, les membres de l'équipe ont assisté à plusieurs conférences, webinaires et formations en lien avec les allergies alimentaires ou autres sujets connexes à leurs tâches.

L'équipe d'Allergies Québec, ou de sa ligne de soutien téléphonique et courriel est disponible du lundi au vendredi, entre 9h et 16h, pour répondre aux diverses demandes de la communauté.

Allergies Québec

Équipe d'Allergies Québec

Équipe de formation et ligne de soutien

Marie-Eve Bouchard
Nutritionniste

Rachel Brasseur Picard
Nutritionniste

Christine Gadonneix
Nutritionniste

Valérie Vaillancourt
Nutritionniste

D'autres experts conseillent également Allergies Québec de manière ad hoc, notamment des pharmaciens, nutritionnistes, médecins généralistes et psychologues.

Équipe d'Allergies Québec

Bénévoles et autres collaborateurs

Allergies Québec désire souligner la précieuse collaboration de ses bénévoles et collaborateurs. Que ce soit pour l'organisation d'évènement de sensibilisation dans leur région, la création de contenu comme des recettes, la participation à nos grandes collectes de fonds ou encore le partage de témoignages rassembleurs qui permettent de briser l'isolement et le sentiment d'impuissance qui accompagne souvent un diagnostic d'allergies alimentaires, leur soutien est essentiel à la réalisation de la mission d'Allergies Québec.

Organismes partenaires

- Agence canadienne d'inspection des aliments
- Association des bannières et des chaînes de pharmacies du Québec
- Association professionnelle des pharmaciens salariés du Québec
- Association québécoise des pharmaciens propriétaires
- Associations des camps du Québec
- Association Restauration Québec
- Association des allergologues et immunologues du Québec
- Cégep de Saint-Jérôme
- CHU Sainte-Justine
- Cœliaque Québec
- Collège des Médecins du Québec
- Direction régionale de santé publique — CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- Dispensaire diététique de Montréal (maintenant Alima)
- École Hôtelière de Montréal Calixa-Lavallée
- FamillePointQuébec
- Gouvernement du Québec
- Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec
- Ordre des pharmaciens du Québec
- Santé Canada
- Université de Montréal
- Université d'Ottawa
- Université McGill

Allergies Québec