

Rapport d'activités 2022
Présenté à l'Assemblée générale annuelle d'Allergies Québec
22 mars 2023

MISSION

Promouvoir la sécurité et améliorer la qualité de vie de ceux et celles qui doivent composer avec des allergies alimentaires.

VISION

Être l'allié incontournable des québécois(es) vivant avec une allergie alimentaire ainsi que de leur entourage grâce à son expertise et à ses ressources pour que tous puissent manger en toute confiance.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022

Présidente

Caroline Héroux

Auteure et scénariste

Trésorière

Jacqueline Marchand (*fin de mandat en septembre*)

Directrice sénior, Deloitte

Secrétaire

Amélie Baraby

Directrice principale, Marketing, Deloitte Canada

Guillaume Brunet

Président et associé fondateur, Substance/Radiance

Jennifer Brodeur

Fondatrice et directrice, JB Skin Sävi

Luigi Carola

Vice-président exécutif, Les Services de promotion et de publicité EFFIX Inc.

Gaëlle Cerf (*fin de mandat en juin*)

Vice-présidente, Association des restaurateurs de rue du Québec

Benoît Chapellier

Directeur marketing, Montoni

Dre Marie-Josée Francoeur

Allergologue, Centre Hospitalier Charles-Lemoyne

Renée-Maude Jalbert

Directrice du marketing, Aliments Krispy Kernels inc.

François-Xavier Seigneur

Président, Les Services de promotion et de publicité EFFIX Inc.

En 2022, le conseil d'administration s'est réuni 5 fois, en plus des rencontres de sous-comités.

CONSEILLERS EXPERTS AU 31 DÉCEMBRE 2022**Membres du Comité consultatif scientifique**

Le Comité consultatif scientifique (CCS) guide le conseil d'administration et la permanence sur des questions de nature médicale, professionnelle et scientifique relatives aux allergies alimentaires. Il donne son avis et se prononce, au besoin, sur les prises de position d'Allergies Québec.

Dre Marie-Noël Primeau, allergologue, Clinique d'allergie et d'asthme de Montréal

Dr Simon Hotte, allergologue, Clinique MédiGo, Gatineau

Dr Andrew Moore, allergologue, Johns Hopkins Regional Physicians

Dr Reza Alizadehfar, allergologue, Hôpital de Montréal pour enfants

Dr Philippe Bégin, allergologue, CHU Sainte-Justine

Dre Marie-Josée Francoeur, allergologue, Centre Hospitalier Charles-Lemoyne

Dre Émilie Proulx, allergologue, Brind'Amour Clinique Familiale

Cosette Gergès, nutritionniste, Nutritionnistes en pédiatrie

Maryse Boutin, nutritionniste, CHU Sainte-Justine

Manon Chiasson, pharmacienne

L'équipe de formation et ligne de soutien

Christine Gadonneix, nutritionniste

Marie-Eve Bouchard, nutritionniste

Valérie Vaillancourt, nutritionniste

D'autres experts conseillent également Allergies Québec de manière ad hoc, notamment des pharmaciens, nutritionnistes, médecins généralistes et psychologues.

En 2022, dans un contexte de relance postpandémique, Allergies Québec a concentré ses efforts vers la poursuite et la bonification de son offre de services à la population allergique, assurant ainsi la santé et la sécurité des personnes touchées par cette condition médicale.

L'attente pour certaines consultations en allergologie demeure une problématique pour la population allergique du Québec. En effet, l'association note une augmentation du nombre de demandes d'information via la ligne de soutien, le courriel général et les réseaux-sociaux. De plus, les demandes de références vers des services de psychologies en lien avec l'anxiété entourant les allergies alimentaires se font aussi très fréquentes. Ces deux exemples concrets démontrent que les besoins d'informations, d'accompagnement, et de soutien sont bien réels au sein de la communauté allergique.

À titre de centre de référence, Allergies Québec ne cesse de se démarquer grâce à des services gratuits comme sa ligne de soutien, son site Internet, son infolettre et ses webinaires. Cette année encore, grâce à une équipe dédiée, motivée et spécialisée, l'association a non seulement maintenu les services aux membres, les a bonifiés, et ce en maintenant sa stabilité financière. Les prochaines pages feront le résumé des activités de l'association pour 2022.

1. SERVICES À LA COMMUNAUTÉ ALLERGIQUE

Allergies Québec offre des services diversifiés à la communauté. Ceux-ci sont divisés en trois grands piliers, soit le soutien à la communauté, les formations et la sensibilisation.

I. SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

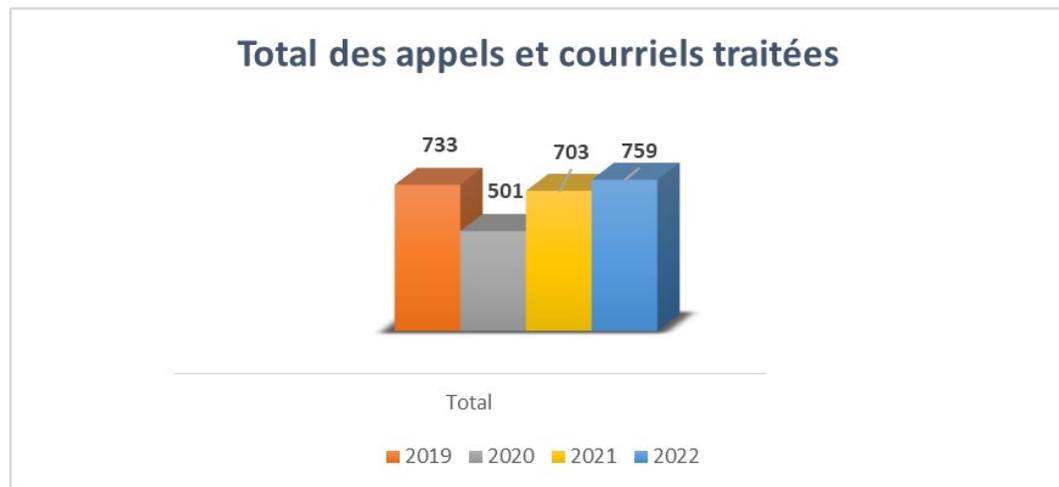
a. Ligne de soutien téléphonique et courriel

Les nutritionnistes de la ligne de soutien ont traité plus de 750 demandes (appels et courriels) au cours de l'année 2022. À ceci, s'ajoutent les messages reçus sur les réseaux sociaux, courriels et appels auxquels l'équipe de la permanence a pu répondre directement. En tout, c'est plus de **1 200 demandes** qui ont pu être traitées, apportant ainsi des réponses, des outils et des conseils à des centaines de personnes et familles.

Comme par les années passées, les utilisateurs de la ligne de soutien forment un public très diversifié. En plus des gens vivants avec des allergies alimentaires et leurs proches, un grand nombre d'appels provient de parents préoccupés par la prévention des allergies alimentaires ou l'intégration des allergènes chez leur nourrisson. Il est aussi important de noter qu'une proportion importante d'appels provient également de professionnels de la santé, soit des infirmières, des nutritionnistes ainsi que du personnel scolaire, de milieux de garde et du milieu de la restauration.

- En 2022, le service de ligne de soutien fut très sollicité avec 759 demandes, soit entre 50 et 75 demandes mensuellement. Il s'agit d'un sommet jamais atteint par le passé.
- La croissance de la demande pour la ligne de soutien démontre que ce service est essentiel pour la communauté allergique. Plusieurs patients ou parents d'enfants nouvellement diagnostiqués nous

consultent pour en apprendre davantage sur la gestion des allergies alimentaires au quotidien, la contamination croisée, les symptômes associés à une réaction allergique sévère ou l'étiquetage nutritionnel.



À la ligne de soutien, notre équipe de nutritionnistes spécialisées en allergies alimentaires répond aux questions, offre des conseils judicieux, partage des outils et ressources pertinentes, afin de faciliter le quotidien des membres et assurer leur sécurité. De nombreux commentaires élogieux nous sont envoyés, à la suite de l'utilisation de ce service.

En voici 6 exemples :

- Wow !! C'est vraiment super !! Excellent service ! Excellente documentation ! Dès que j'ai un salaire je donne à l'organisme, c'est certain ! *Geneviève M.*
- Je veux vous remercier pour vos précieux conseils, très aidants. Je vous enverrai bientôt un don pour toute l'aide que vous apportez à nos gens allergiques. *Cécile M.*
- Un grand merci pour votre aide et d'avoir pris le temps de décrypter tout ça avec moi. Merci également pour le suivi par courriel très détaillé qui va nous être très utile pour la suite. *Camille L.*
- Merci infiniment, madame. Je suis honnêtement impressionné par le service que vous m'avez rendu tant au téléphone que par cette réponse écrite ; et, surtout, tous ces liens. Le hasard a fait que je suis tombé sur le site d'Allergies Québec... *Jean-Pierre L.*
- Un grand merci pour votre réponse complète et rapide ! Quel service important vous offrez. Ça me rassure, je vais continuer à exposer mon enfant aux œufs. *Marie-Pier G.*
- Merci énormément pour les informations ! C'est tellement aidant de pouvoir recevoir du support clinique pour des situations plus problématiques. Puisque je n'ai pas des cas d'allergie sur une base régulière, je me sens souvent un peu insécure donc d'avoir du support est tellement aidant. *Lina H., nutritionniste*

b. Programme de parrainage

Le programme de parrainage d'Allergies Québec offre un soutien non médical et se veut un lieu d'échange pour aider les parents d'enfants allergiques, ainsi que les adultes nouvellement diagnostiqués à franchir avec confiance les moments difficiles et les périodes d'adaptation qui surviennent à la suite d'un diagnostic d'allergies alimentaires. Notre équipe de parrains et marraines se compose de bénévoles ayant de l'expérience et des connaissances sur une multitude de sujets reliés aux allergènes alimentaires, et étant en mesure d'échanger avec leur parrainé sur plusieurs situations vécues au quotidien. Cette année, la ligne de soutien a accueilli une marraine ayant de l'expérience sur la gestion du SEIPA (syndrome d'entéocolite induite par les protéines alimentaires), ce qui permettra à Allergies Québec d'élargir le service en offrant du soutien aux familles affectées par celui-ci.

En 2022, **10 relations de jumelages** furent créées avec 6 marraines bénévoles.

Voici un témoignage sur ce service :

- Je voulais tout simplement vous remercier pour le service rendu de parrainage (soutien), qui est fourni par Allergies Québec. La marraine et moi avons échangé quelques courriels et avons eu notre première discussion téléphonique la semaine dernière. (...) Elle a un processus qui s'est échelonné sur plusieurs années et ça m'a beaucoup réconforté sur le mien. Elle s'est montrée disponible si jamais j'avais d'autres questions ou besoin de soutien supplémentaire. J'ai beaucoup apprécié. Merci pour ce service absolument essentiel ♥ Nancy E.

c. Répertoire de ressources spécialisées

Il y a 2 ans, Allergies Québec lançait sur son site Internet une section nommée « Bonnes adresses et ressources ». Cette vitrine rassemble aujourd'hui des entreprises proposant des produits et services adaptés aux personnes touchées par les allergies alimentaires. Pour Allergies Québec, il est indispensable d'offrir un espace où la communauté peut, en un coup d'œil, repérer des compagnies pouvant faciliter leur quotidien. Tout au long de l'année, notre équipe et nos bénévoles sont à l'affut de nouveaux produits sans allergènes prioritaires, ou d'entreprises ayant un protocole établi pour la gestion de ceux-ci. C'est dans cette optique que l'équipe a visité le Salon International de l'Alimentation au Canada (SIAL) en avril 2022.

La page « Bonnes adresses et ressources » est une référence consultée et appréciée par nos abonnés. En 2022, celle-ci répertoriait **38 entreprises**, et fut bonifiée par l'ajout d'une section où trois entreprises participantes sont mises en vedette chaque mois, ce qui permet à nos membres de faire de belles découvertes. Aussi, les modalités d'inscription ont été revues afin de permettre aux entreprises de toutes tailles de participer. En terminant, notons que la contribution financière symbolique des participants constitue une source de revenus additionnelle pour l'association.

d. **Trousses destinées aux patients nouvellement diagnostiqués et feuillets informatifs**

En 2022, Allergies Québec a bonifié l'envoi de ses trousse contenant des fiches informatives répondant à une multitude de questionnements reliés au diagnostic d'allergie alimentaire. Par conséquent, celles-ci ne sont plus uniquement distribuées aux patients dans les bureaux d'allergologues, mais également dans d'autres cliniques ou centres médicaux fréquentés par des personnes allergiques. Cette année, c'est une centaine de bureaux d'allergologues, CLSC, GMF et cliniques de nutrition qui ont reçu des trousse et autres outils informatifs. Près de **1 500 trousse** seront donc remises gratuitement aux patients nouvellement diagnostiqués lors de leur prochain rendez-vous.

Depuis le lancement du projet en 2018, plus de 13 000 personnes ont reçu une trousse. En 2023, les envois aux cliniques d'allergies et autres ressources spécialisées se poursuivront afin que les informations cruciales se retrouvent entre les mains de ceux qui en ont besoin.

Pour les feuillets « l'ABC des allergies alimentaires » en version française et anglaise, c'est plus de 1 735 qui ont été distribués aux diverses ressources en 2022.

Voici quelques commentaires :

- Je suis très satisfaite des outils que j'ai reçus. Merci à l'équipe pour les avoir développés. *Solange V.*
- Je vous remercie infiniment pour les outils offerts aux professionnels ainsi qu'aux parents. *Nathalie D.*

e. **Midis Allergies**

En mars, Allergies Québec a lancé un nouveau service gratuit, les « Midis allergies ». Il s'agit d'une série de rencontres virtuelles, en petits groupes, abordant des thématiques incontournables. Ces rencontres ont pour objectifs de fournir des renseignements essentiels sur les allergies alimentaires, de favoriser les échanges et de répondre aux questions des participants. Animées par Christine Gadonneix Dt.P. et Andréanne Tremblay-Lebeau, nutritionniste chez Allergies Québec, ces séances ont su répondre à des besoins réels de notre communauté, soit le partage d'informations pertinentes en lien avec les allergies alimentaires et le contact avec des gens jonglant avec des enjeux similaires.

- Nombre de participants aux 7 séances « Midis allergies » : 85 participants
- Thématiques abordées :
 - *Quand utiliser l'auto-injecteur d'épinéphrine*
 - *La contamination croisée*
 - *Mieux comprendre l'étiquetage nutritionnel*
 - *La rentrée scolaire*
 - *Les défis entourant les repas à l'extérieur (restaurant, école, ami)*
 - *Mythes & réalités sur les allergies alimentaires*
 - *Nos astuces du temps des fêtes*

Des sondages de satisfactions ont été effectués auprès des participants après chaque séance, ainsi qu'à la fin de l'année. Les réponses obtenues nous ont permis d'évaluer l'impact et l'appréciation de ce nouveau projet, et de pouvoir y apporter des améliorations au besoin.

f. Documentation

Pour soutenir sa communauté, Allergies Québec produit, révisé et diffuse des contenus pertinents à travers plusieurs réseaux.

- **Production et diffusion de capsules éducatives**

En 2022, Allergies Québec a produit 2 vidéos éducatives s'adressant spécifiquement à des professionnels de la santé.

- *Rôle du pharmacien dans la prise en charge de l'anaphylaxie*

Dans cette courte capsule conçue pour les pharmaciens, Dr Rémi Gagnon, allergologue et président de l'Association des allergologues et immunologues du Québec traite de 3 aspects importants dans la prise en charge des patients allergiques.

- *Prise en charge de l'allergie au lait de vache non induite par les IgE, chez le nourrisson*

Les informations transmises par Cosette Gergès, nutritionniste en pédiatrie, visent à sensibiliser les omnipraticiens, pédiatres, infirmières praticiennes spécialisées ainsi que les nutritionnistes sur le diagnostic et la prise en charge de l'allergie au lait de vache non induite par les immunoglobulines E (ou IgE) chez le nourrisson.

De plus, les 5 vidéos produites à la fin de 2021, ont pu être mise en ligne et diffusées à travers notre réseau. Allergies Québec a également produit 5 visuels pour en assurer la promotion chez les contacts de nos partenaires.

- *Allaitement et allergies alimentaires : Éviter les carences malgré l'éviction des produits laitiers*
- *Anaphylaxie : Comment dédramatiser l'utilisation de l'auto-injecteur d'épinéphrine*
- *Pourquoi certaines allergies alimentaires sont-elles plus dangereuses que d'autres ?*
- *Prévention des allergies alimentaires chez le jeune patient : conseiller les familles à risque*
- *SEIPA : accélérer le diagnostic des patients touchés par cette hypersensibilité alimentaire méconnue*

Voici un commentaire sur la vidéo concernant le SEIPA :

- Merci beaucoup pour la capsule vidéo sur le SEIPA et pour tous les efforts déployés dans les deux dernières années pour cette maladie. Je vais distribuer abondamment. *Caroline V.*

- **Série de balados : « Manger sans crainte avec Allergies Québec »**

Le balado étant le nouveau format de prédilection pour partager de l'information, l'équipe a poursuivi cet ambitieux projet en 2022. À travers plusieurs épisodes, et accompagnée d'une variété de

spécialistes, l'équipe d'Allergies Québec explore différentes facettes des allergies alimentaires afin d'informer, d'outiller et de sensibiliser notre communauté, au moment qui leur convient et via les meilleures plateformes de balados diffusion.

Voici un résumé des épisodes lancés en 2022 :

- *Immuno thérapie orale : espoirs et défis*
L'immuno thérapie orale offre de l'espoir aux personnes touchées par les allergies alimentaires. Au Québec, ce traitement est offert à de jeunes patients depuis 2017. Dans cet épisode, Allergies Québec discute de ce type de traitement avec un expert du domaine, Dr Philippe Bégin, Allergologue au Centre Hospitalier de l'Université de Montréal et à la Clinique CITO au CHU Ste-Justine (417 écoutes, toutes plateformes confondues).
- *Astuce en bref : la contamination croisée*
Ce court épisode traite des pratiques à mettre en place en cuisine pour éviter le transfert des particules d'allergène d'une surface à l'autre. (150 écoutes, toutes plateformes confondues).

Depuis le lancement en 2021, les épisodes du balado « Manger sans crainte avec Allergies Québec » cumulent plus de 1 535 écoutes.

- **Documentation écrite**

- Développement du document « Allergies alimentaires : votre guide en cuisine ». Cet outil pratique, élaboré pour le SREPE (Service de remplacement éducatif à la petite enfance), se veut un aide-mémoire pour les cuisiniers remplaçants ayant suivi la formation « La gestion des allergies alimentaires en milieu jeunesse : Cuisiner et manger en toute sécurité ».
- Échelles de réintégration du lait et des œufs : l'équipe d'Allergies Québec, en collaboration avec le comité scientifique, a terminé l'adaptation, la traduction et la mise en forme des échelles de réintégration du lait et des œufs, utilisées dans les cas d'allergies non-induites par les immunoglobulines E (ou IgE). Elles ont été partagées à différents professionnels de la santé entre autres lors de congrès, dont des allergologues, des pédiatres et des nutritionnistes, pour une utilisation avec leurs patients dans le cadre de leur pratique clinique.

- **Révisions des documents de collaborateurs**

- Révision du texte : *L'allergie alimentaire et la rentrée scolaire*, publié sur le site Internet de Jean Coutu.

- **Rédaction d'articles pour nos partenaires**

- Les articles « Guide pratique pour remplacer des allergènes en pâtisserie », « Rentrée scolaire, lunchs et collations » et « Temps des fêtes et allergies alimentaires » furent publiés

respectivement en mars, septembre et décembre sur le site Internet de notre partenaire Rachelle-Béry.

- En avril, un article d'Allergies Québec intitulé « Manger en bonne compagnie, malgré les allergies alimentaires » fut publié dans un spécial sur l'alimentation du magazine « FamillÉDUC ». Aussi, en juin, l'article « Les allergies alimentaires et la saison du BBQ » fut publié dans le numéro estival.
- En juin 2022, Allergies Québec a rédigé le texte « Capsules éducatives pour les professionnels de la santé et leurs patients ». Cet article, paru dans l'édition du printemps de la revue de l'Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec, présentait quatre capsules éducatives soutenant les nutritionnistes dans leur pratique.
- Grâce à un partenariat avec *Metro mon épicier*, Allergies Québec a publié quatre nouveaux articles sur la page « Bien vivre avec ses allergies alimentaires ».
 - *Célébrer Pâques avec des allergies alimentaires*
 - *La saison du BBQ avec des allergies alimentaires*
 - *Allergies au lait et boissons végétales*
 - *Célébrations festives et sécuritaires*

II. **FORMATIONS**

a. **Ateliers de formation**

Allergies Québec offre différentes activités de formation animées par des nutritionnistes spécialisées en allergies alimentaires. Elles sont conçues spécifiquement pour répondre aux besoins des milieux préscolaires et scolaires, des camps de vacances ainsi que de la restauration et de l'hôtellerie. Certaines formations sur mesure sont aussi offertes dans d'autres milieux.

Pour l'année 2022 :

- 18 formations ont été données par notre équipe
- Au total, plus de 248 personnes ont assisté aux différents ateliers de formation
- En février 2022, une formation sur mesure intitulée « Food allergy: the basis » a été offerte aux étudiants de première année en nutrition à l'université McGill
- En mai 2022, une formation sur mesure portant sur les allergies alimentaires a été offerte aux étudiants(es) en Techniques de diététique au Cégep de Saint-Hyacinthe

b. **Formation interactive en ligne : Gestion des allergies alimentaires pour les restaurateurs**

Depuis mars 2018, Allergies Québec offre une formation en ligne et interactive intitulée : « *Gestion des allergies alimentaires pour les restaurants* ». Cette formation, offerte en français et en anglais, a pour but de sensibiliser et former l'ensemble du personnel œuvrant en restauration afin qu'il accueille la clientèle

allergique de manière sécuritaire. En 2022, une révision complète de la formation fut entamée et une version mise à jour sera disponible au début 2023.

Tout au long de l'année, la diffusion de la formation interactive s'est poursuivie. Le milieu de la restauration subissant toujours les effets de la pandémie, un léger ralentissement du nombre de formations suivies fut enregistré avec un peu plus de 400 cours complétés. Par ailleurs, Allergies Québec poursuit ses partenariats avec l'ITHQ, le Cégep de Saint-Jérôme, le Collège Calixa-Lavallée et l'école de la restauration et du tourisme de la Gaspésie. En plus de former quotidiennement de nouveaux professionnels de la restauration, des ententes ont été établies avec Gestion ADC et Germain l'Hôtels pour former leurs équipes en 2022.

Depuis le lancement de la formation, près de 2 600 professionnels de la restauration ont été formés.

III. SENSIBILISATION

a. Site Internet

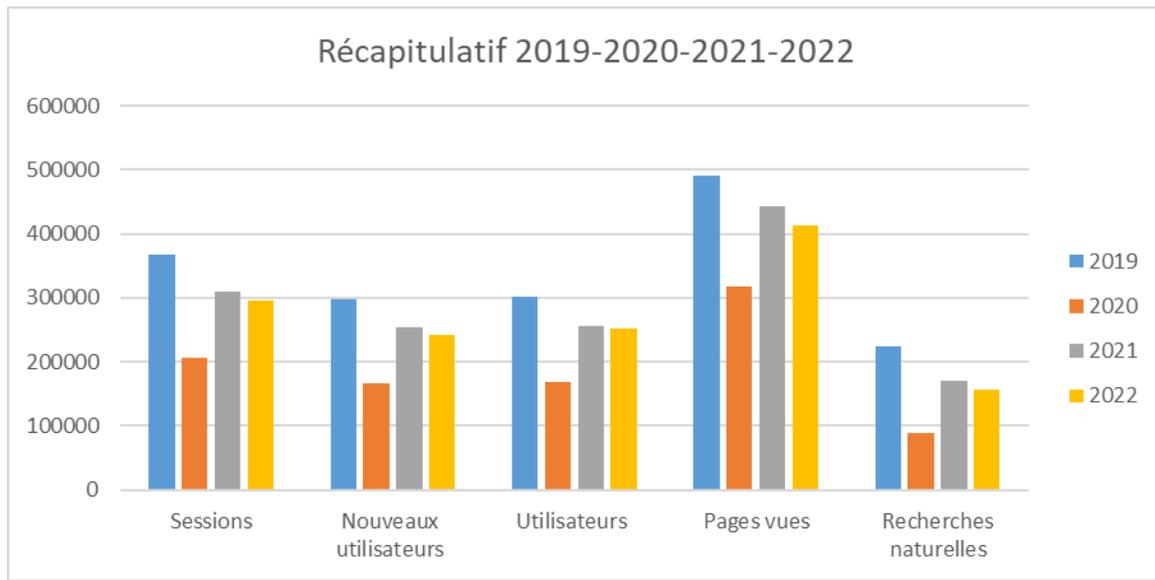
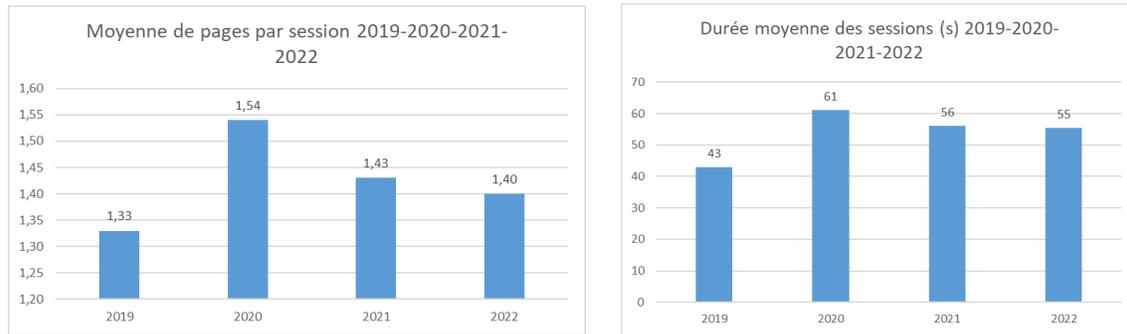
À titre de centre de référence en allergies alimentaires au Québec, notre site Internet est une véritable bibliothèque virtuelle. Un travail au quotidien de la part de notre équipe est nécessaire afin de créer du contenu, mettre à jour l'information qui s'y trouve, faciliter la navigation, améliorer l'esthétique et la performance sur les moteurs de recherche afin que notre contenu rejoigne les gens qui désirent obtenir réponse à leurs questions.

En plus des nombreuses mises à jour ponctuelles des pages permanentes de notre site, plus de 70 articles ont été rédigés, mis à jour ou traduits au cours de l'année.

De nouvelles sections ont également vu le jour :

- La page Professionnels de la santé comporte une liste de références et d'outils visant à aider les omnipraticiens, pédiatres, allergologues, infirmières spécialisées et nutritionnistes à mieux soutenir leurs patients allergiques
- La page Immunothérapie/désensibilisation compile des informations pratiques, entrevues avec des spécialistes, témoignages et astuces pour que les familles puissent non seulement prendre une décision éclairée lorsqu'elles choisissent cette forme de traitement, mais qu'elles soient outillées lorsque des défis se présentent
- La page Guide de sensibilisation pour les élus, un résumé des lacunes dans la prise en charge des allergies alimentaires dans les écoles du Québec, accompagné de solutions concrètes

Cette année, nous avons amorcé un audacieux travail d'adaptation du site aux téléphones intelligents. Les menus ont été retravaillés, ainsi que la mise en page de certains contenus. Ce travail minutieux se poursuivra en 2023.



Commentaires de visiteurs du site Internet :

- Continuez votre beau travail, je peux vous assurer que je consulte régulièrement le site d'Allergies Québec et j'apprécie la qualité des articles que vous présentez. *Suzanne B.*
- Merci pour votre site bien documenté. *Christiane L.*
- Votre site internet est merveilleux !! Je rencontre présentement plusieurs jeunes patients avec allergies alimentaires. Je connaissais votre site, mais là je l'épluche en profondeur pour le montrer aux patients. Et je constate qu'il y a énormément de ressources, c'est extraordinaire. Bravo ! *Christine*

b. Médias sociaux

En 2022, nous avons poursuivi notre collaboration avec l'agence Substance/Radiance dans le but de faire croître notre communauté numérique et diffuser nos conseils à un réseau en ligne grandissant. Le mandat de 2022 visait non seulement la diffusion d'information éducative au plus grand nombre d'internautes, mais de s'assurer que l'information était livrée aux bonnes personnes. Nous avons ainsi optimisé et mesuré l'engagement des usagers sur les plateformes comme manière de vérifier si les gens étaient vraiment intéressés par nos contenus.

- **Facebook**

Au cours de l'année 2022, nous avons répondu à près de 100 questions sur allergies de la part de nos abonnés via la messagerie privée Facebook, en plus de donner suite aux nombreux commentaires d'intérêt général publiés sur notre page. Au 31 décembre, nous avons 16 928 « amis » Facebook, représentant une croissance annuelle d'environ 13 %.

Cette année, en plus d'attribuer un budget à la promotion de publications, nous avons aussi déployé 3 concours *Lead Ads* ciblant les gens ayant un intérêt pour les allergies alimentaires. Ceux-ci ont généré 8 929 inscriptions à notre infolettre. Un concours distinct visait les interactions avec nos plateformes. En plus de gâter la communauté allergique avec des prix obtenus gratuitement de la part de *Metro mon épicier* et *Pharmacie Jean-Coutu*, ces concours visaient aussi la fidélisation de personnes ayant un intérêt pour les allergies alimentaires.

Nous avons noté une croissance importante de l'engagement pour les publications payantes, soit l'atteinte de 194 527 engagements, alors que l'objectif était de 24 900, pour un taux d'engagement de 14,64 % (augmentation de 12,41 % par rapport à 2021).

Deux vidéos conçues pour faire rayonner la cause des allergies et 5 autres ayant pour objectif de renseigner la population touchée ont cumulé 15 868 vues complètes (*Thruplay*).

- **YouTube**

Au cours de l'année 2022, notre chaîne YouTube a connu un vif succès en diffusant nos enregistrements de webinaires, capsules d'information et balados. Ces vidéos informatives ont cumulé plus 16 764 vues sur la plateforme.

- **Google Grants**

L'agence Substance/Radiance continue d'assurer la veille de notre compte *Google Grants*, permettant une mise en ligne gratuite d'annonces reliées à nos pages et services en fonction des mots-clés recherchés par les internautes. Le nombre de clics générés par cet outil fût de 8026 en 2022. Le taux de conversion (le pourcentage d'utilisateurs qui ont cliqué sur nos annonces et qui ont rempli notre formulaire de contact ou appelé Allergies Québec) se situe à 10 %.

- **Instagram**

À l'automne 2020, nous avons lancé notre premier compte Instagram, rejoignant ainsi un segment complémentaire de la population allergique avec nos messages-clés. Au 31 décembre 2022, notre auditoire se composait de 1385 personnes, soit une augmentation de 63% par rapport à l'année 2021.

c. Infolettre

En 2022, Allergies Québec a poursuivi l'envoi d'une infolettre mensuelle à ses membres. Celle-ci contient des articles informatifs, des témoignages, des recettes, des capsules d'informations, des balados et des annonces concernant le milieu des allergies alimentaires.

En plus de cet envoi récurrent, Allergies Québec fait parvenir des communications ponctuelles à ses membres, portant notamment sur ses actions au cœur de dossiers de fond, sur des annonces gouvernementales, ainsi que de l'information médicale en lien avec les allergies. Nous avons également suscité une importante participation à notre encan en ligne et une campagne de lettres aux élus grâce à ce médium de communication.

Le nombre d'abonnés à l'infolettre (les abonnés obtiennent automatiquement un statut de **membres de l'Association**) a connu une croissance se chiffrant à près de 43 % en 2022, passant de 13 122 à **18 756** au cours de l'année.

d. Mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires

Tout au long du mois de mai 2022, Allergies Québec a souligné le mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires. Notre équipe a profité de cette période marquante pour lancer des initiatives et organiser différentes activités faisant rayonner la cause des allergies et sensibilisant la population à cette condition médicale.

Voici un survol des différentes activités organisées :

- Lancement d'une nouvelle capsule : « Pourquoi certaines allergies alimentaires sont-elles plus dangereuses que d'autres ? »
- Illumination de la Grande Roue à Montréal en turquoise, la couleur associée aux allergies alimentaires
- Deux tirages offrant des paniers-découverte ont été proposés sur nos réseaux sociaux
- Présentation de la nouvelle porte-parole d'Allergies Québec, Brigitte Lafleur
- Diverses publications et présences dans les médias traditionnels

Nos activités pour le mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires ont été mentionnées, entre autres, ici :

- Entrevue avec Brigitte Lafleur, Bonsoir, bonsoir ! ICI Télé
- Entrevue avec Dominique Seigneur, Le Québec matin, LCN
- Entrevue avec Dre Marie-Josée Francoeur, allergologue, membre du conseil d'administration d'Allergies Québec et du comité scientifique, Salut Bonjour, TVA
- Publication Instagram, La cuisine à Caroline
- Publication Facebook, blogue d'une maman

e. #MaCitrouilleTurquoise

Cette initiative a pour but de favoriser une Halloween plus sécuritaire pour les enfants allergiques. Pour une 7^e année, Allergies Québec a participé à la promotion du *Teal Pumpkin Project*, projet conçu par le groupe américain *Food Allergy Research & Education (FARE)*.

- Allergies Québec a organisé l'envoi de plus de 100 citrouilles turquoise, accompagnées de gâteries non alimentaires à des médias ciblés. L'agence RugiComm s'est chargée de la couverture médiatique, ainsi que des relations de presse. Cette stratégie s'est encore avérée fort efficace pour faire parler de l'initiative.

Voici un résumé de la couverture médiatique :

- Médias imprimés : parution d'un article, *Le Devoir*
 - Télévision : Un reportage sur Ici Télé, *Téléjournal de Québec*
 - Radio : 9 mentions, 3 entrevues avec Dominique Seigneur, *Plaisir Gourmands*, *CHIP FM* et *Le Retour (CIEU)*
 - Internet : 8 mentions et une entrevue de Julie avec Dominique Seigneur, Page « *Askmamamoe* »
 - Médias sociaux : 10 mentions, dont une sur la page Facebook de « *Coup de pouce* »
- Allergies Québec a également déployé une campagne #MaCitrouilleTurquoise sur les médias sociaux. Pour Facebook, la portée était de plus de 55 000 personnes rejointes et près de 6000 engagements. Pour Instagram, plus de 18 000 internautes ont été rejoints avec plus de 600 engagements.
 - Allergies Québec s'est associée à la page *Halloween au Québec*, qui a répertorié sur son site Internet les foyers offrant des gâteries non alimentaires aux jeunes enfants allergiques le soir de l'Halloween. Ainsi, 120 ménages se sont inscrits en 2022
 - Notre concours d'Halloween, en collaboration avec Jean-Coutu a rejoint 23 000 personnes, générant 879 interactions sur Facebook et 527 sur Instagram

f. Représentations gouvernementales

Encore en 2022, Allergies Québec a poursuivi les démarches amorcées auprès des élus dans le but de sensibiliser les autorités gouvernementales et le grand public à la nécessité d'une standardisation de la prise en charge des allergies alimentaires en milieu scolaire. Dans un contexte de relancement postpandémique, et en pleine année électorale, diverses communications et actions visant les élus ont été déployées afin de souligner ce besoin d'uniformisation impliquant le gouvernement :

- Une lettre a été envoyé aux élus en avril 2022 afin de rappeler le que mai est le *Mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires* et en profiter pour rappeler le vide législatif entourant l'accueil des élèves allergiques en milieu scolaire.

- À l'occasion du *Mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires*, l'équipe d'Allergies Québec a déployé une initiative originale en faisant parvenir à tous les députés de l'Assemblée nationale une boîte de collations contenant des allergènes identifiés, ainsi qu'un napperon informatif. Nous les avons mis au défi de se mettre à la place de 70 000 élèves québécois qui composent au quotidien avec des allergies en milieu scolaire. Ils ont été invités à sensibiliser leur entourage en partageant l'information sur leurs réseaux sociaux et à consulter notre *Guide pour les élus* à l'aide du code QR sur leur napperon.
- À partir de juin 2022, Allergies Québec a invité le grand public à sensibiliser leur député à l'importance d'un meilleur encadrement des allergies alimentaires dans les écoles du Québec, en leur envoyant une lettre. Une base de texte a été développée par notre équipe et, en suivant les étapes mentionnées sur la page dédiée à cette initiative, l'envoi de la lettre se faisait en trois minutes via la page prévue à cet effet sur notre site Internet. Nous avons été en mesure de confirmer l'envoi de plus que 300 lettres avec cet outil.
- Soutenant les efforts d'Allergies Québec pour une standardisation de la prise en charge des allergies alimentaires en milieu scolaire, le « Guide de bonnes pratiques pour la gestion des allergies alimentaires en milieu scolaire primaire à Montréal », produit en collaboration avec la Direction régionale de santé publique — CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal continu d'être diffusé à travers le réseau. Il fait office de consensus pour l'instant, mais son usage est laissé à la discrétion des établissements.

2. RAYONNEMENT D'ALLERGIES QUÉBEC

a. Représentations

Cette année encore, pour la deuxième fois, Allergies Québec a dû tenir son Assemblée générale annuelle (AGA) en mode virtuel le 23 mars 2022. 19 membres étaient présents et nous avons assisté à des échanges intéressants.

- Entrevues médias par notre directrice des communications, Dominique Seigneur :
 - Mars
 - 5 entrevues radio à l'occasion de la Journée québécoise des allergies alimentaires (98.5 FM, CIHO FM - Radio Charlevoix, CHIP FM 101.9 - Radio en Outaouais et autres.)
 - Entrevue télévisée à l'occasion de la journée québécoise des allergies alimentaires dans le Bulletin de nouvelles de CTRB
 - Mai
 - Entrevue télévisée à l'occasion du mois de sensibilisation aux allergies alimentaires dans l'émission « Le Québec matin » de LCN
 - 6 entrevues radio à l'occasion du mois de sensibilisation aux allergies alimentaires (ICI Première - Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, CIEU FM - Baie-des-Chaleurs et autres)

- Octobre
 - 3 entrevues radio en lien avec l’initiative #MaCitrouilleTurquoise, pour Halloween
 - Entrevue avec Julia sur sa page web AskMamaMoe sur l’initiative #MaCitrouilleTurquoise

Pour visionner ou écouter les entrevues, visitez la section « On parle de nous » du site en cliquant [ici](#).

- Autres activités de représentation :
 - Mai
 - Rencontre avec nos contacts à la Direction régionale de santé public sur l’avancement du dossier de la prise en charge des élèves allergiques dans les écoles
 - Congrès des allergologues et immunologues du Québec, Gatineau
 - Congrès de l’Association canadienne de pédiatrie, Palais des congrès de Montréal
 - Lettre de soutien pour l’inscription d’une nouvelle formule nutritive pour nourrisson à la liste des médicaments d’exception, envoyée à l’Institut national d’excellence en santé et en services sociaux (INESS)
 - Septembre
 - Balado *Grandir ensemble par Placote*, avec Andréanne Tremblay-Lebeau (nutritionniste Allergies Québec) et Cosette Gergès (Nutritionnistes en pédiatrie)
 - Activité d’accueil pour les nouveaux étudiants en nutrition, Université de Montréal
 - Octobre
 - Salon des partenaires, Techniques d’éducation à l’enfance, Cégep du Vieux Montréal
 - Initiatives annuelles
 - Envoi de feuillets informatifs exposant les services offerts par Allergies Québec, à diverses ressources du milieu (*Allergies Québec mangez sans crainte et Allergy Quebec taking the fear out of food*)
- Un ou plusieurs membres de l’équipe de la permanence sont membre des associations suivantes :
 - Association des professionnels en philanthropie – section Québec (AFP)
 - Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec (ODNQ)
 - Société canadienne de pédiatrie (SCP)
 - Société canadienne d’allergie et d’immunologie clinique (SCAIC)

b. Événements communautaires

Dans le contexte actuel, Allergies Québec n’a pas repris l’organisation de rassemblements comme le Salon des Allergies ou d’activités communautaires reliées au mouvement #MaCitrouilleTurquoise. L’association a plutôt adapté ses services et outils afin de soutenir ses membres à distance. Notre ligne de soutien, nos séances d’échanges “Midis allergies”, notre service de parrainage et nos médias sociaux se sont avérés de précieux outils pour rassembler la communauté.

c. Conclusion d'une entente avec une porte-parole et travail avec des influenceurs

- **Porte-parole**
Afin de sensibiliser un plus large public aux allergies alimentaires, Allergies Québec a conclu une entente avec une nouvelle porte-parole. Il s'agit de la comédienne Brigitte Lafleur, dont la jeune fille est touchée par des allergies alimentaires. En associant son talent à celui de l'association, elle souhaite contribuer au rayonnement de la mission d'Allergies Québec. Elle a assuré une présence à la télévision, ainsi qu'une contribution à un article au cours de l'année 2022, en plus de planifier certaines activités pour 2023.
- **Influenceurs**
 - Mention d'Allergies Québec par plusieurs influenceurs lors des événements spéciaux, comme l'initiative #MaCitrouilleTurquoise, et les activités dans le cadre du mois de la sensibilisation aux allergies alimentaires
 - Dans le cadre de l'initiative #MaCitrouilleTurquoise : création et diffusion d'une vidéo éducative par Jaime Damak du blog « Je suis une maman », qui a généré près de 1 000 engagements

d. Autres activités de rayonnement

Voici un survol de la présence d'Allergies Québec dans les différents répertoires de ressources destinés à diverses clientèles, ainsi qu'à titre de collaborateur pour du contenu informatif sur Internet :

- Répertoire des ressources en santé et services sociaux
- Répertoire de l'organisme « l'Appui pour les proches aidants »
- Partenaire actif de la page « Bien vivre avec ses allergies alimentaires » sur le site de Metro.ca
- Collaborateur pour les articles sur le Blogue IGA
- Collaborateur sur le site Internet de Mamanpourlavie.com
- Ressource sur le site Internet infosvp.ca
- Ressource sur le site Internet Index Santé
- Ressource sur le site Internet toutMontreal.ca
- Ressource sur le site Internet du Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
- Collaborateur sur le site Internet d'educatout.com
- Ressource sur le site Internet du pediatres.ca
- Ressource sur le bottin d'Arrondissement.com
- Ressource sur le site Internet 211qc.ca
- Ressource sur le site Internet quebec.cioc.ca

3. FINANCEMENT ET PARTENARIATS

a. Activités de financement

- Tournoi de Black Jack au profit d'Allergies Québec
L'activité s'est tenue au Casino de Montréal le 22 septembre 2022.
Ce tournoi rassemblant près de 100 joueurs a permis de récolter la somme de 178 487 \$, en plus de sensibiliser les invités à la réalité des allergies alimentaire
- Grande collecte de fonds et encan virtuel au profit d'Allergies Québec
Cette activité virtuelle s'est tenue du 3 au 13 novembre 2022. Comme les deux années précédentes, le concept a été déployé virtuellement, via notre site Internet, les médias sociaux et une plateforme d'encan en ligne, marquant à nouveau un vif succès. Plus d'une centaine de partenaires nous ont offert des prix, et notre communauté a signifié son engagement par une participation active. Ceci nous a permis de générer un surplus de 104 683 \$, en combinant les recettes de notre encan en ligne et de la collecte de dons
- Dons
En plus des fonds amassés lors de la grande collecte et de la soirée Black Jack, Allergies Québec a pu compter sur la générosité de sa communauté engagée pour récolter des dons totalisant 11 840 \$

b. Partenariats

Au cours de l'année 2022, plusieurs ententes de partenariat ont été conclues permettant ainsi d'offrir des services diversifiés à notre communauté.

- Bausch Health Canada
 - Soutien pour la grande collecte de fonds au profit d'Allergies Québec
 - Partenaire pour la création d'un épisode du balado « Manger sans crainte avec Allergies Québec »
 - Soutien pour promotion de la diffusion des capsules éducatives
 - Soutien pour la production d'une vidéo destinée à la section partenaire du site Internet
- Groupe Jean Coutu
 - Soutien pour l'initiative #MaCitrouilleTurquoise
- Pfizer Canada
 - Partenaire pour l'infolettre mensuelle
 - Soutien de l'ensemble des activités d'Allergies Québec
 - Soutien de la formation interactive en ligne
 - Soutien de la grande collecte de fonds au profit d'Allergies Québec

- Soutien pour la production de microcapsules éducatives en ligne
- Soutien pour l'initiative #MaCitrouilleTurquoise
- Soutien pour la poursuite d'actions dans le cadre du projet visant à protéger les élèves québécois vivant avec des allergies alimentaires

c. Subventions

- Le programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) appuie la réalisation de la mission globale de l'Association avec un soutien financier de l'ordre de 105 710 \$, soit 24 773 \$ pour l'exercice 2021-2022, et 80 937 \$ pour l'exercice 2022-2023
- En 2022, la fondation Famille Léger a accordé une contribution de 125 000 \$ sur 5 ans à Allergies Québec. Annuellement, un montant de 25 000 \$ sera dirigé vers les programmes suivants : ligne de soutien téléphonique et courriel, programme de parrainage et trousse pour les patients nouvellement diagnostiqués avec des allergies alimentaires.
- La Fondation Sybille Hesse a soutenu l'association avec une contribution de 1 000 \$.

4. L'ASSOCIATION

a. Vision

À la suite d'une rencontre avec le comité de vision stratégique, Allergies Québec a établi la vision de l'Association soit *d'Être l'allié incontournable des québécois(es) vivant avec une allergie alimentaire ainsi que de leur entourage grâce à son expertise et à ses ressources pour que tous puissent manger en toute confiance.*

b. Permanence

La permanence est composée de cinq ressources :

Dominique Seigneur - Directrice des communications et du développement

Kim Leduc-Murray - Directrice des opérations

Anne-Marie Hamel - Chef de contenu

Andréanne Tremblay-Lebeau - Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations

Gertie Kreling - Coordonnatrice à l'administration

c. Stagiaires, bénévoles et autres collaborateurs

Au printemps 2022, une infirmière pratiquant déjà dans le domaine des allergies alimentaires a effectué un stage chez Allergies Québec dans le cadre de son baccalauréat en Sciences Infirmières. Elle a ainsi offert une présentation à nos membres, intitulée « Les tests utilisés pour le diagnostic des allergies alimentaires ».

À l'automne 2022, Allergies Québec a pu compter sur l'apport d'une stagiaire en nutrition de l'Université de Montréal dans la réalisation de divers mandats, dont la préparation du contenu d'une séance de Midis Allergies, l'évaluation des statistiques utilisées par Allergies Québec dans le but d'effectuer une mise à jour et l'élaboration d'une recette sans allergènes prioritaires destinée à l'infolettre.

Notons la précieuse collaboration de plusieurs bénévoles pour la création de contenu, dont des témoignages rassembleurs et des recettes sans allergènes prioritaires qui permettent de varier l'alimentation et aident à alléger la préparation des repas des personnes allergiques.

d. Formations, conférences et webinaires suivis par l'équipe

Afin d'approfondir ses connaissances et pouvoir servir Allergies Québec de façon complémentaire, notre coordonnatrice à l'administration a poursuivi ses études en gestion philanthropique à l'Université de Montréal. La date d'obtention de son diplôme est prévue pour décembre 2024.

Aussi, pour maintenir leurs connaissances à jour, les membres de l'équipe d'Allergies Québec ont assisté à plusieurs conférences, webinaires et formations en lien avec les allergies alimentaires ou autres sujets connexes à leurs tâches. Voir ici le détail :

Nom de la formation :	Offerte par :	Suivi par
Les conséquences d'une prise en charge inadéquate de l'allergie au lait de vache (ALV) chez les nourrissons et jeunes enfants	Nutricia	Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations
Patient Group Virtual Consult Meeting	Pfizer Canada	Directrice des communications et du développement
'Patients and health impact': Q&A	Pfizer Canada	Directrice des communications et du développement
Défense d'intérêts et relations	Pfizer Canada	Directrice des communications et du développement
Causerie avec leaders mondiaux	Pfizer Canada	Directrice des communications et du développement
Food Allergy University- Food Allergies: What's New in 2022?	Nutricia	Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations
Allergy & Clinical Immunology Update 2022	Division of Continuing Professional Development, University of British Columbia Faculty of Medicine (UBC CPD)	Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations

Syndrome d'entérococolite induit par les protéines alimentaires (SEIPA)	AAIQ	Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations
Going nuts about tree nuts: Learn what's changed in tree nut allergy	Food Allergy Canada	Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations
New COVID-19 vaccine for children 6 months to 5 years: NACI recommendations	Société canadienne de pédiatrie	Nutritionniste et chargée des services de santé et des formations
De la peur au contrôle : changer le discours sur les allergies alimentaires	Déjouer les allergies	Chef de contenu
Elementor Responsive 101	Elementor	Chef de contenu
Journée d'atelier sur les communications numériques	Substance	Chef de contenu
Marketing citoyen et social : initiez un changement de comportement grâce à une stratégie mobilisatrice	Infopresse	Chef de contenu

e. Nouveaux locaux

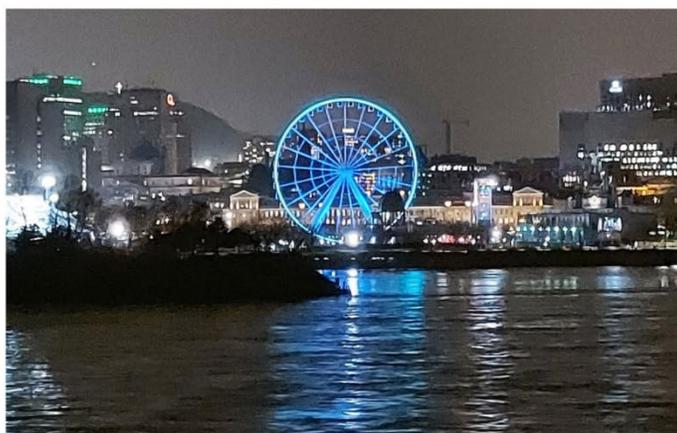
Allergies Québec a déménagé en juillet 2022 et a opté pour une formule de bureaux partagés répondant mieux aux besoins de l'association; ce changement a notamment permis de réduire certains coûts fixes.

f. Organismes partenaires

La collaboration avec des organismes partenaires permet à Allergies Québec d'étendre son réseau d'action, de soutien et de sensibilisation. L'Association remercie ses fidèles collaborateurs :

- Agence canadienne d'inspection des aliments
- Association Restauration Québec
- Association des allergologues et immunologues du Québec
- Cégep de Saint-Jérôme
- Cœliaque Québec
- Direction régionale de santé publique — CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- École de la restauration et du tourisme de la Gaspésie
- École Hôtelière de Montréal Calixa-Lavallée
- FamillePointQuébec
- Gouvernement du Québec
- Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec
- Ordre des pharmaciens du Québec
- Santé Canada
- Tremplin santé
- Université de Montréal
- Université d'Ottawa
- Université McGill

5. L'ANNÉE 2022 EN QUELQUES IMAGES



De gauche à droite : confection des boîtes du Défi Collations pour les députés de l'Assemblée nationale, Brigitte Lafleur porte-parole, visuel de la grande collecte de fonds, promotion d'un balado en collaboration avec Placote, soirée Black Jack, illumination de la Grande Roue de Montréal



De gauche à droite : citrouilles turquoise pour envoi aux médias, tournage de la capsule avec Cosette Gergès, promotion de l'article paru sur le site de METRO, extrait de la capsule de Dr Rémi Gagnon, participation au Congrès de l'Association canadienne de pédiatrie, article paru dans le FamilleÉduc, promotion de notre service de soutien gratuit par l'Ordre des diététistes-nutritionnistes du Québec.